

さっきの作り方で、 実際にどうなったか。

動画の作り方は、もう全部渡しました。

ObjectTalk と Grok。1本15〜30分。

ここからは、その動画で実際に何が起きたかを、

数字と画面のまま、お見せします。

盛ってません。都合の悪いところも、そのまま出します。

先に、正直なところを

このPDFには、収益の画面が出てきます。

ただ、「これを読めば同じように稼げます」とは言いません。そんな話やないです。

大事なのは金額やなくて、数字の「内訳」です。

そこに、この仕事のいちばん大事なことが全部出てます。

なな

AIで暮らすフリーランス

1 先に、数字だけ見てください

アカウント①（2026年2月開設）

1.1万フォロワー

61投稿

アカウント②（3週間前に開設）

5,940フォロワー

16投稿

直近30日間（アカウント②）

125万回 閲覧

67万アカウントにリーチ



アカウント①：61投稿・1.1万フォロワー
30日間で156.2万回 閲覧



アカウント②：16投稿・5,940フォロワー
30日間で125.4万回 閲覧

使った道具は、さっきのPDFに書いたものが全部です。ObjectTalk と、Grok。それだけ。

慣れると、1本15〜30分で作れます。

最初の1本は、たぶんもっとかかります。私もそうでした。

そこが縮まるのが、この仕事の伸びしろです。

■ ここ、気づきましたか

61投稿

アカウント①
1投稿あたり 約180人

16投稿

アカウント②
1投稿あたり 約371人

後から作ったアカウントのほうが、
2倍以上の速さで伸びてます。

1本目で覚えたことが、2本目に効いてるからです。

やればやるほど、速くなる。

逆に言うと、最初アカウントは遅くて当たり前です。

そこで辞める人が、いちばん多い。

2 フォロワーの中身

フォロワー数だけなら、買うこともできます。だから、中身を見てください。

 30日間の閲覧数

30日間の閲覧数 125万回／リーチ 67.2万アカウント

 フォロワー増

30日間で +5,865人（フォロー解除は175人）

閲覧の **96%** が、フォロワー**以外**。

これは、**アルゴリズムが外に押し出してくれている**という意味です。

身内が見てくれてるんやなくて、**知らない人に届き続けてる**。だからフォロワーが増える。だから、次の投稿も伸びる。

1本の動画で、これくらい動きます

 リール 312,435閲覧

1本のリール：31.2万閲覧

いいね 8,882／保存 8,145／リポスト 1,550

 リール 216,040閲覧

別の1本：21.6万閲覧

保存 2,243／コメント 1,346

注目してほしいのは、再生数やないです

「保存」8,145件。これが効いてます。

保存される投稿は、アルゴリズムに「価値がある」と判断されて、フォロワー以外にどんどん配られます。

「あとで見返したい」と思わせた動画だけが、伸び続ける。

3 実際に運用しているアカウントです

私が実際に運用しているアカウントです。

約1年前の私は、会社を辞めて貯金もほぼ底をついていました。

特別な才能があったわけではありません。

変わったのは、正しい順番で手を動かしたこと。

それを、少しずつ続けました。

2026年6月の報酬が、これです。



【この数字について】

このアカウントは、私が実際に運用しているものです。約1年前は、会社を辞めて貯金もほぼ底をついていた普通の人間でした。

このPDFに書いた手順で動画を作り、提携しているPR案件へつなげています。

画面は2026年6月の**発生報酬額**です（確定報酬ではありません）。承認前・非承認の件数も含まれます。

報酬は、上でお見せした2つを含む**3つのアカウントの合計**です。（もう1つは、酵素ドリンク専用のアカウントです）

紹介する商品がある状態での結果です。

※ 数字は一例であり、効果を保証するものではありません。

4 ここからが、本題です

金額そのものは、正直どうでもいいです。見てほしいのは、内訳です。

紹介したもの	1件の報酬	件数	報酬
物販スクール	約 80,000円	18件	1,422,000円
恋愛カウンセリング	20,000～50,000円	24件	624,000円
恋愛占いサイト登録	1,000円	141件	141,000円
ダイエット酵素ドリンク	700円	468件	327,600円

※ 主な案件のみ記載しています。

酵素ドリンクは、**468件**売って 327,600円。
物販スクールは、**18件**で 1,422,000円。

同じアカウント。同じ人。同じ作り方。
違うのは、何を紹介したかだけ。

5 これは、階段です

「じゃあ高い案件だけやればええやん」——そう思いましたか。**それが、いちばんの落とし穴です。**

数字をもう一度見てください。

安いほうが、圧倒的に売れてます。468件と18件。当たり前です。

700円のは買いやすくて、8万円のは買いにくい。

	単価	成果の条件	向いてる時期
低単価	700～1,000円	ゆるい 買ってもらっただけ／登録だけ	最初の1件を出すとき
高単価	2万～8万円	きびしい 説明会や面談を挟む	高単価も扱う段階

「初報酬1,000円」を体験した人と、まだ0円の人では、次の1本を撮る気持ちが違います。

だから、最初は低単価でいい。むしろ、そこから始めるべきです。

そして慣れてきたら、高単価を混ぜる。

このアカウントは、**両方を同時に回してます。**

順番を間違えると、こうなります

いきなり8万円の案件に挑んで、1件も成約せずに3ヶ月。

「AI動画は稼げへん」と言って、辞める。

動画は問題やなかった。**順番が違っただけです。**

6 足りてへんのは、1つだけです

動画の作り方は、全部渡しました。

- 無料でどこまでできるか
- 1日に何回まで使えるか
- どのボタンを押すか
- 崩れない動画プロンプトの書き方
- 思い通りにならないときの直し方

出し惜しみは、してません。全部書きました。

フォロワーも、集まります。

私が運用しているアカウントで、**16投稿で5,940人**集まりました。

足りてへんのは、紹介するものだけです。

物販スクールの案件を、18件成約した。

そんな案件、どこにあるんやろ——と思いませんでしたか。

普通のASPには、載ってません。**高単価の案件ほど、表に出ないからです。**

作成会に参加された方へ

提携しているクローズドASPから、案件をご紹介します。

このPDFに出てくる案件も、その中にあります。

※ 案件は、提携先のクローズドASPを通じてご案内します。

7 アカウントは、ここでは出しません

見たら分かる人には、手法も動線も、全部バレるからです。

- どんな動画を、どの順番で投稿してるか
- プロフィールから、どこに人を流してるか
- 1本目に何を出して、何本目で商品を紹介してるか
- 保存が8,145件ついた動画は、他と何が違ったのか

ここは、テキストで書いても伝わりません。

画面を見ながら、スクロールしながら説明したほうが、100倍早い。

実践会では、実際の画面をそのままお見せします

アカウント本体、投稿の順番、プロフィールの導線、インサイトの数字。

「この投稿でこれだけ来た」「ここで離脱した」まで、全部。

■ それと、これは知らんと事故ります

ジャンルによっては、書いたらアカン言葉があります。

健康・美容ジャンルが、その代表です。

AIキャラに効能効果を断定する言葉を喋らせると、薬機法などに触れる可能性があります。

知らずにやってる人が、たくさんいます。

伸びてから消される。そのときには、もう遅い。

どこまでが言えて、どこからが言えへんのか。

ここも、実際の投稿を見ながら説明します。

8 最後に

約1年前の私は、パワハラで会社を辞めて、貯金がほぼ底をついていました。
「どうせ私なんて」と思いながら、それでも何かを変えたくてAI動画を触り始めました。
だから「買えば稼げる」とは、言いません。

でも、このPDFの中身は全部、**今日から無料で手を動かせるもの**にしました。

実際、私もそこから始めました。
特別なスキルがあったわけではありません。

1本目は、たぶん時間がかかります。
2本目も、思ったように伸びません。

それでいいです。**1つ目のアカウントは、最初はゆっくりで大丈夫。**
そこを越えた人だけが、2つ目で2倍の速さになる。

まずは今日、1本。

「知ってる」と「やってる」は、まったく別の世界です。



ご利用にあたって

- 本PDFに掲載している数値・画面は、2026年7月時点で確認したものです。Instagramのインサイトは各アカウントの管理画面を、報酬額はASP管理画面をそのまま掲載しています。
- 報酬画面に表示されている金額は**発生報酬額**であり、確定報酬額ではありません。承認前および非承認の成果件数も含まれます。また、本PDFに記載していない案件の報酬が一部含まれます。
- 報酬は、本PDFで紹介した2つのアカウントを含む、**3つのアカウントの合計**です。
- これらの数値は、**紹介する商品（アフィリエイト案件）がある状態で運用した結果**です。
- **記載の数値・成果はあくまで一例であり、結果には個人差があります。同じ手順を実行した場合に同様の成果が得られることを保証するものではありません。**特定の収益を保証するものでもありません。
- 作成会でご紹介する案件は、提携先のクローズドASPを通じてご案内します。案件のご紹介は機会の提供であり、収益を約束するものではありません。
- SNSに投稿する際は、各プラットフォームの利用規約（AI生成コンテンツの表示義務を含む）、および景品表示法・特定商取引法・薬機法等の関連法令を遵守してください。特に健康・美容ジャンルでは、効能効果を暗示する表現が規制の対象となります。
- アフィリエイトリンクを含む投稿には、必要に応じてPR表記を行ってください。
- 本PDFの無断転載・再配布を禁じます。

なな

AIで暮らすフリーランス

AI副業 完全実践ロードマップ ©なな